



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sección Departamental de SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO 2024-25

Programa de

**Ciudadanía, audiencias y opinión
pública** (Cod. 604464)

MÓDULO: Actores de la Comunicación Política

ASIGNATURA: Obligatoria

CRÉDITOS ECTS: 6

PROFESOR: José Antonio Ruiz San Román (jars@ucm.es)

Introducción

De los tres actores de la Comunicación Política, la ciudadanía es el que tiene un status más ambiguo. No es un actor sistémico, como políticos y medios. No dispone de capacidad directa para configurar el espacio público e imponer en él sus temas y preferencias. Carece de los instrumentos de que están dotados los otros dos actores para intervenir significativa y eficazmente en los intercambios comunicativos. La ciudadanía es un conglomerado heterogéneo de sujetos y grupos, definidos por las divisiones sociales (*cleavages*), así como por sus perfiles psicológicos y sociales y sus capacidades y posibilidades de asimilar/rechazar los mensajes recibidos. Y, sin embargo, todo el proceso comunicativo se evalúa en función del impacto que sus mensajes tienen sobre los comportamientos ciudadanos, decisivos sobre todo en el momento clave de las elecciones. Sin embargo, hay situaciones en las que la ciudadanía se coloca en condiciones de competir, en posición de cierta igualdad, con los otros dos actores. Lo que sólo sucede cuando emergen diversas formas de organización social ciudadana consistentes y muy activas en el espacio público. Bajo dos modalidades bien diferentes: grupos organizados (redes reales) con presencia física en el espacio público (y su repercusión en el espacio mediático); redes sociales virtuales que si bien pueden proyectarse en tales espacios, son más volátiles y quizá por ello su eficacia sea más limitada. De este conjunto de problemas se derivan, al menos, tres grandes bloques de análisis: (1) la ciudadanía entendida en su dimensión más político-institucional, así como en sus posibilidades de acción social; (2) la ciudadanía concebida como audiencia mediática, definida por las cualidades propias de los usuarios y consumidores de los medios; (3) la ciudadanía que expresan las representaciones demoscópicas. Todo ello supone analizar, además, las capacidades de asimilación cognoscitiva de la ciudadanía, los contenidos comunicativos destinados a movilizarla.

Objetivos

Este curso está destinado a reevaluar el protagonismo de la ciudadanía en la Comunicación Política bajo una triple perspectiva. Primero, como sujeto político, lo que implica analizar detalladamente cómo se ha ido constituyendo históricamente el entramado institucional que ha ido generando y el paradójico estado actual, con la supuesta emergencia de la “sociedad civil” y al tiempo la desinstitucionalización de lo social. Segundo, se abordará una de las dos dimensiones de la ciudadanía en este campo, aquella que la convierte en solo receptora de mensajes: la ciudadanía entendida como opinión pública, audiencias y electorado. Lo cual lleva a considerar los mecanismos de persuasión cognoscitiva desplegados para influir en sus actitudes y comportamientos. Tercero, la otra dimensión de la ciudadanía nos lleva a explicarla como productora/emisora de mensajes. Lo que implica plantearse las posibilidades y limitaciones de una ciudadanía en acción, que participa en movimientos y redes sociales, así como la repercusión de todo ello en los espacios públicos. Uno de los resultados generales de esta situación tiene que ver con el auge de diversas formas de “populismo” y la configuración de una comunicación política que podríamos denominar igualmente “populista”. La cual, a su vez, es muy deudora de las retóricas empleadas en la información-entretenimiento, dando origen a la denominada “política pop”.

Temario

1. Ciudadanía y Opinión Pública. Actores. Ciudadanía, clase política y medios de comunicación. Recorrido histórico de la ciudadanía.
2. Poder política y ciudadanía. Reflexión crítica sobre el poder y sobre los tipos de poder. Nuevas formas de relación política vinculadas a la crisis de la idea de ciudadanía: universalismo y pluralismo; representación pública y vida privada; emancipación y dependencia. Legitimidad del poder. Formas y tipos de poder. Poder y participación ciudadana. Nuevas formas de relación política.
3. La tradición clásica de la Opinión Pública. La construcción de la opinión pública. Las tesis de G.Grossi y J.R. Zaller. Intelectuales, expertos y asesores.
4. Sistemas electorales. La representación institucional de la ciudadanía. Conceptos básicos y cuestiones relevantes del sistema electoral para la ciudadanía y la comunicación política.
5. Ciudadanía y sociedad civil. Concepto y planteamientos básicos en torno a la sociedad civil. Reflexión crítica sobre ventajas e inconvenientes comunicativos y sustantivos de promover la sociedad civil. Reflexión sobre la viabilidad práctica en la negociación política de la propuesta de diálogos morales de A. Etzioni.
6. La movilización ciudadana. Ideologías, frames y storytelling. El papel de rumores y escándalos. Secretos y mentiras. Los estilos de liderazgo.
7. El procesamiento cognoscitivo de la información recibida. Estudios de persuasión. Disonancia cognoscitiva. Pensamiento rápido y lento: los dos sistemas.
8. Efectos de la comunicación política sobre la ciudadanía. El debate sobre la pasividad del público. Perspectivas que ponen de relieve su capacidad de reacción: influencia personal y usos y gratificaciones. La socialización política.
9. La ciudadanía en movimiento: sus posibilidades de influir en el espacio público y las preocupaciones colectivas. Contrademocracia. Ciudadanía online. El lobbying ciudadano. La comunicación política y los lobbies. Orígenes e historia: los grupos de presión y sus antecedentes históricos. Las relaciones del sector público y el sector privado. El caso de Estados Unidos. La actividad de lobby en Bruselas. Características, legitimidad, herramientas y su papel en las democracias contemporáneas. La necesaria regulación y la transparencia.
10. Ciudadanía y audiencias en el ecosistema digital. Posibilidades y desafíos de la sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. Participación y posibilidades de empoderamiento ciudadano a través de Internet. El caso de las plataformas de e-peticiones.
11. La medición de la calidad de los gobiernos y la posibilidad de Observatorios de Participación Ciudadana en la norma ISO 18091 sobre Calidad de los Gobiernos.
12. Ciudadanía y desafíos abiertos a la democracia. Democracia algorítmica. Postverdad y censura. Complejidades, inclusión y simplificaciones.

Actividades

-Las **clases** desarrollarán conforme al temario. Se facilitarán recursos a través del campus virtual.

-**Lectura individual y comentarios en clase.**

-Trabajo voluntario final. Se puede presentar un trabajo final voluntario que no tiene valor en la calificación final de la asignatura.

Sistema de evaluación

-Entrega de trabajos y prácticas de clase (6 puntos)

La asignatura se evaluará mediante la entrega de las prácticas o trabajos que se piden en clase.

Las prácticas o trabajos no entregados podrán ser recuperados siempre que solicite permiso al profesor y deben ser entregados con puntualidad. En todo caso, deberán entregarse antes de la fecha del examen oficial de la asignatura.

Los estudiantes que tengan cinco o más puntos y hayan entregado todas las prácticas correctamente tienen superada la asignatura con calificación “aprobado”. Si lo desean, pueden no hacer el examen final.

-Examen final de la asignatura (4 puntos)

Para mejorar la calificación a “notable” o “sobresaliente” los estudiantes pueden hacer un examen final.

Competencias Generales:

CG1: Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos y poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio)

CG2: Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CG3: Capacidad de elaborar y comunicar sus conclusiones (junto con sus conocimientos y razones que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG4: Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de vías novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo

Competencias Transversales:

CT1: Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad para formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional y con los debates sociales que genera

CT4: Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al ámbito y contexto de la Comunicación Política así como observaciones fenomenológicas de la interacción medios-política y ciudadanía

Competencias Específicas:

CE1: Desarrollar las diversas capacidades para el análisis de la comunicación política, así como las propias para integrar en un corpus teórico las diversas perspectivas teórico-metodológicas sobre este fenómeno

CE4: Formación para el diseño de proyectos y uso de las técnicas cuantitativas y cualitativas más significativas en el proceso de la comunicación política

CE5: Perfilar líneas de investigación que integren distintas perspectivas metodológicas y que combinen diversas estrategias de análisis

Bibliografía básica y de referencia

Además de la bibliografía básica se facilitará bibliografía específica a lo largo del curso.

- Águila, Rafael y Vallespín, Fernando (1998) La democracia en sus textos. Alianza Editorial. Madrid.

https://www.alianzaeditorial.es/libro.php?id=37215&id_col=100508&id_subcol=10051

- Cáceres, M. D., Brändle, G., Ruiz San Román, J. A., & Morales Corral, E. (2020). +Ciudadanía digital: activismo juvenil en plataformas de e-peticiones. Revista Prisma Social, (31), 328-351.

<https://revistaprismasocial.es/article/view/3859>

- Colomer, Josep M. (2015) El gobierno mundial de los expertos, Anagrama. Barcelona.

http://www.anagrama-ed.es/libro/argumentos/el-gobierno-mundial-de-los-expertos/9788433963765/A_473

- Elorza, Antonio (2018) Utopías del 68. De París y Praga a China y México. Pasado y presente. Barcelona.

http://www.estandarte.com/noticias/libros/ensayo/utopas-del-de-pars-y-praga-a-china-y-mexico_4009.html

- Estefanía, Joaquín (2018) Revoluciones. Cincuenta años de rebeldía (1968-2018). Galaxia Gutenberg. Madrid

http://www.galaxiagutenberg.com/wp-content/uploads/2018/03/Revoluciones_web.pdf

- Fukuyama, F. (2019) Identidad. La demanda de dignidad y las políticas de resentimiento. Ediciones Deusto. Barcelona.

<https://www.planetadelibros.com/libro-identidad/290798>

- Innearity, D. (2020). Una teoría de la democracia compleja: gobernar en el Siglo XXI (Ser. Serie ensayo). Galaxia Gutenberg.

<http://www.galaxiagutenberg.com/libros/una-teoria-de-la-democracia-compleja/>

- López Zafra, JM. y Queralt Sánchez de las Matas, R. (2019) Alquimia. Cómo los datos se están transformando en oro. Ediciones Deusto.

ISBN: 9788423430802

<https://www.marcialpons.es/libros/alquimia/9788423430802/>

- Rubio Núñez, R. y Vela, R. (2017) Parlamento Abierto. El parlamento en el siglo XXI. Editorial UOC: Barcelona.

<http://www.editorialuoc.cat/parlamento-abierto>